

- ▶ Julia Arce
 - ▶ Soy Paraguaya, vivo en puerto iguazu, hace 17 años
 - ▶ Soy Mujer: Mama de Daria, mama perruna que se llama Darwin
 - ▶ Empresaria
 - ▶ Maquilladora profesional
 - ▶ Visagista y Neuro Visagista
 - ▶ Asesora de imagen
 - ▶ Estilista de cejas y pestañas
 - ▶ Micropigmentadora de cejas y labios
 - ▶ Capacitadora
 - ▶ Especializaciones en Antropología de foto tipos de pieles,
 - ▶ Pigmentologías, operador de laser para despigmentar tatuajes.
 - ▶ Realizados en Europa
 - ▶ Diplomado en Colorimetría y Asesoría de imagen en Lima, Peru y Buenos Aires, Argentina
 - ▶ Soy Master en Simbología semiótica Brasil y Mexico.
-
- ▶ Experiencias y colaboraciones
 - ▶ Eventos de Miss teen
 - ▶ Y Miss teen Univers
 - ▶ Fashion Weeks
 - ▶ Miss turismo puerto iguazu
 - ▶ Reality para la tv Española
 - ▶ Documental para el cine Español

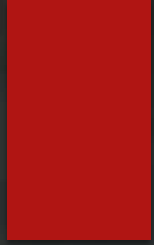


Visagismo

¿Qué es el visagismo?

- ▶ El visagismo tiene el propósito de realzar las cualidades naturales del rostro de la persona a través del corte de pelo, tinte, peinado y maquillaje. Esto requiere de un estudio en profundidad de los tipos de rostro, cuerpo, personalidad, facciones y tonos de piel y ojos.







La primera impresión






La mente
confunde el
ver con el ser

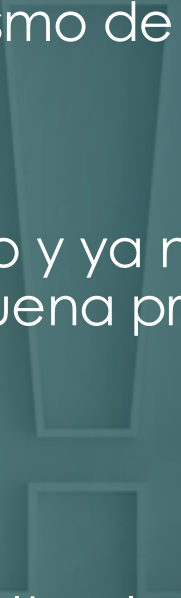
- 
- La primera impresión es siempre una prueba de fuego. Esos siete segundos en los que, inconscientemente, o bien somos juzgado o nos convertimos en jurado (¿por qué, quien no lo ha hecho alguna vez?). En esos siete segundos no hay tiempo para la bondad.
 - ¡Se juzga y punto!
 - El impacto de la primera impresión es la imagen externa, ya que pone en funcionamiento el principal sentido del ser humano. La vista.
 - El cerebro necesita organizarse de una manera rápida y decide lo que ve es lo que es.

- 
- Más de la mitad de la opinión que nos hace los demás y ellos de nosotros se basa en la imagen externa sólo por nuestros aspectos físico: si somos altos, bajos, anchos, rubios, castaño...
 -
 - Un 55% del que realmente no somos responsables, sino que depende de nuestra herencia genética de cómo nos hayan hecho nuestros padres.
 - por eso, Claro que los elementos que decidamos ponernos como la indumentaria, el peinado o la óptica van a ayudar a potenciar o a neutralizar ese primer impacto.

- En segunda instancia aparece también la comunicación no verbal, Que representa un 38% del resto de la opinión. No sólo somos aspecto físico, sino también nos movemos. Y como usamos nuestro cuerpo incide en hacia donde se dirigirá esa primera impresión.
- Así que es importante la expresión facial, la manera de caminar, la postura corporal o la gesticulación de cada uno.
- El 7% restante corresponde a la expresión verbal, pero de este porcentaje el contenido del mensaje es sólo el 2%. !! el resto es tu modulación, tu tono, tu volumen, como vocalizas.



La primera impresión se fundamenta sobre las expectativas que generamos en las personas cuando nos ven por primera vez y que también condiciona cómo se van a relacionar con nosotros. pueden llegar a cambiar su tono de voz, su postura incluso el tipo de vocabulario que usan dependiendo de lo que transmitimos.

- 
- ▶ La primera impresión no es más que un juicio rápido que nos hacemos sobre una persona.
 - ▶ Si juzgamos que es peligroso, nuestro cuerpo activa sus mecanismo de defensa y no queremos saber nada más del tema.
 - ▶
 - ▶ Pero menos mal que también en este tema hemos evolucionado y ya no vale aquello de: no hay una segundo oportunidad para causar una buena primera impresión.
 - ▶
 - ▶ Estereotipos y expectativas visuales son cosas distintas.
 - ▶ Los estereotipos pueden ser de tipo social, económico, racial, cultural e incluso estilístico y de belleza.



▶ **Mi intención es ayudarte a guiarte para que comprendas cuál es la expectativa visual que transmites y que puedas potenciar aquello que te interese de ti mismo.**

▶ Para que te vayas preparando el momento de la verdad te propongo que contestes dos preguntas:

▶ **¿qué crees que transmites? Y ¿qué quieres transmitir realmente?**

▶ No dejemos de ser un escaparate y de estar expuesto a los demás cada día.



- **Significados iconológicos:**

- La percepción de los códigos es siempre una experiencia sensorial que recibimos a través de los sentidos: vista, oído, olfato, gusto y tacto.
- Y estos códigos estructuran los procesos mentales del juicio sobre la imagen personal.
- A continuación, voy a tratar de construir un sencillo mapa de códigos donde puedes entender el significado iconológico de las líneas, los volúmenes, la velocidad y el tono que percibimos en los otros o en nosotros mismos.
- El significado iconológico de las líneas

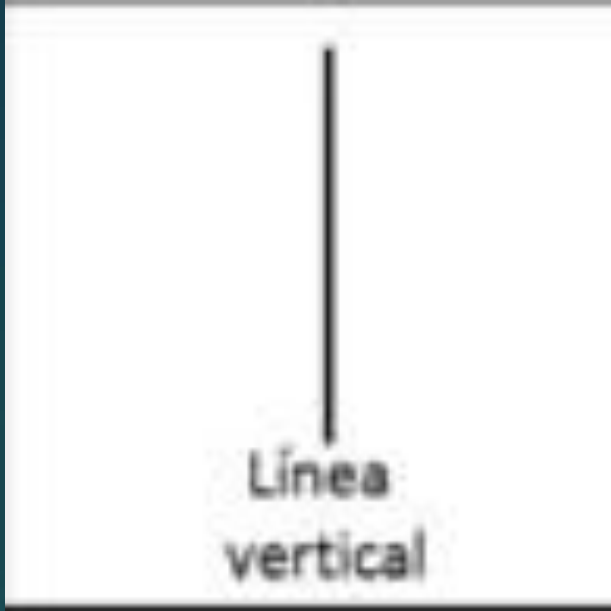
- **Las líneas transmiten cualidades que están relacionadas con la actividad y la acción.**

- Es importante que cuando veas estas líneas no pienses en lo que puede significar si no en la emoción que te crea.

- La línea horizontal nos parece estática y estable con la continuidad de los puntos de apoyo y, por eso, aportan las cualidades de seguridad, estabilidad, masculinidad, serenidad, rigidez y eficacia.



Línea
horizontal



- La línea vertical nos puede parecer poco estable por su base estrecha así que pueden emitir las cualidades de fragilidad, liviandad y elegancia, pero si la base es algo más ancha también se percibe rigidez y seriedad.



- Es curioso que cuando vemos a alguien Serio solemos emplear la siguiente expresión (cara de palo), pues intuimos que tiene que ver con esta Línea.

- La línea oblicua, no tiene un punto de apoyo muy determinado y parece inestable; además, es una línea dinámica, ya que tiene varios sentidos de lectura: arriba/abajo, izquierda /derecha.

- Esta línea aporta las cualidades de inestabilidad dinamismo, movilidad, versatilidad y jovialidad.



La línea sinuosa se percibe como una línea flexible y adaptable. Aporta las cualidades de comodidad, cercanía, feminidad y dulzura.



Línea
sinuosa



La línea quebrada se siente inestable y agresiva por los ángulos que dibuja. Las cualidades transmitidas son dureza, agresividad, inestabilidad y contundencia.



Línea
quebrada



- **Direccionalidad de las líneas:**

- además del significado propio de cada línea, en algunas características se puede aplicar la direccionalidad lo que aporta otra cualidad.
- La línea descendente aporta la sensación de languidez, cansancio, tristeza y pasividad.





► La línea ascendente emite energía dinamismo, pero en el caso del rostro, si el mentón está elevado, puede dar la sensación de altivez o prepotencia. En este caso hay muchas personas que no son conscientes de esta postura de su rostro y sin querer pueden parecer altivas.

- ▶ Por lo que yo he podido comprobar, si no existen realmente altivez, esta postura se puede dar por varias razones:
- ▶ -Las personas que son bajitas para parecer más altas,
- ▶ -las personas que no oye bien para percibir mejor los sonidos,
- ▶ -cuando quieres disimular la papada para que tu cuello resulte más estirado,
- ▶ -o por un tema postural



► El significado iconológico de los volúmenes

- , el volumen no sólo tiene que ver con una persona en sí misma (el tamaño), sino también con el espacio que ocupa.
- Y si estoy fijándome en el sonido, lo que tengo en cuenta es si hablo alto o fuerte o bajo y débil.
- El volumen grande aportará las cualidades de poder autoridad, contundencia y, si es muy grande, agresividad.



- ▶ Un volumen corporal estático grande aportará de entrada una sensación de distancia, contundencia y autoridad.
- ▶ Para que lo entiendas mejor: ¿si te colocas delante un poste de electricidad muy alto, vas a mirarlo de cerca o vas a ir alejándote para ver de lejos y apreciarlo mejor?



- Por eso las personas muy altas la podemos percibir como distantes.
- también es una de las razones por la que las personas altas en determinados momentos suelen encorvar, para adaptarse al medio en el que están y también para no crear esa sensación de distancia.
- Si eres alto debe asumir que en un principio las personas más que tú, no tomarán la iniciativa de acercarse.



- En cambio, el volumen más pequeño aporta las cualidades de ternura, accesibilidad, cercanía.
- ¿eso significa que las personas más bajitas pueden tener menos credibilidad?
- Fíjate que los más terribles dictadores no eran muy altos... Por lo tanto, no es una cuestión de más o menos credibilidad, pero si eres pequeño puedes parecer más amigable



- Y muchas veces la persona más bajita o con volumen pequeño le cuesta más que le hagan caso.
- ten en cuenta que, si estás en esta categoría y quieres imponerte, tendrás que asumir qué proyectar un punto más amigable.
- Deberá usar, por tanto, más tus actitudes y expresiones Para crear una imagen más presente más contundente.
- Es curioso, pero cuando conocemos a alguien con una imagen distante y resulta que es simpático, nos sentimos aliviado. Sin embargo, cuando Es al revés, es decir, si conocemos a alguien con una imagen más amigable o (abrasable) y resulta que tiene mal carácter, nos sentimos traicionado.



Lord Farquaad estatura 1,15 cm

Características físicas

El primer paso del análisis de la imagen detectar las características que nos definen físicamente.

Estas características físicas están compuestas de líneas formas volúmenes y colores.

Es cierto que parece algo abstracto, pero te aseguro que es la manera de entender la imagen de manera objetiva.

En la imagen externa de una persona nos fijamos en sus rasgos faciales (cejas, ojos, nariz, mandíbula, labios, pómulos), en el pelo, en su cuerpo y en otros elementos externos como la indumentaria, los complementos o el maquillaje.

En la primera impresión nos llama la atención las expresiones de la persona: la postura, camina o gesticula, su voz y la expresión de su rostro.

Una vez detectado las características físicas y de qué líneas, formas, volúmenes y colores están compuestas podemos identificar con qué cualidad se corresponde y si determinamos globalmente cuál es la primera impresión que transmitimos.


Esa imagen es evolutiva: no nos vestimos todos los días igual ni vivimos las mismas situaciones o nos movemos en los mismos contextos.

Las características dominantes son las que perciben los demás cuando me ven. Recuerda que una cualidad es aquella propiedad o circunstancia que no distingue de los demás, no es ni negativa ni positiva. Sólo define mi característica.

El movimiento

- La expresión transmite cualidades que tiene que ver con nuestra forma de actuar.
- En iconología observamos varios elementos como la gesticulación, dibujamos líneas Detrás gesticulación que emitirá códigos que pueden o no reforzar la imagen transmitida.

		Grande	Medio	Pequeño
Corporal	Estático			
	Dinámico			



En este apartado valoraremos volumen corporal. Lo primero es saber cuál es tu volumen corporal estático y dinámico.

El volumen corporal estático del espacio que ocupa tu cuerpo sin moverte. Tiene que ver con la altura. Esto varían aproximadamente los valores: Grande (de 175 cm). Medio (entre 165 y 175cm) pequeño par menos (de 165 cm).

El volumen corporal dinámico es el espacio que ocupa tu cuerpo cuando te mueves. Si te sitúas en el volumen medio tu imagen no dependerá del volumen corporal, si no del resto de las características.

Resultado 1: detecta cuál es tu tamaño corporal y cuál es la primera sensación que transmite según el significado iconológico del volumen.

En este apartado valoraremos las líneas dominantes de tu físico, o sea, en tu cabello, rostro o cuerpo.

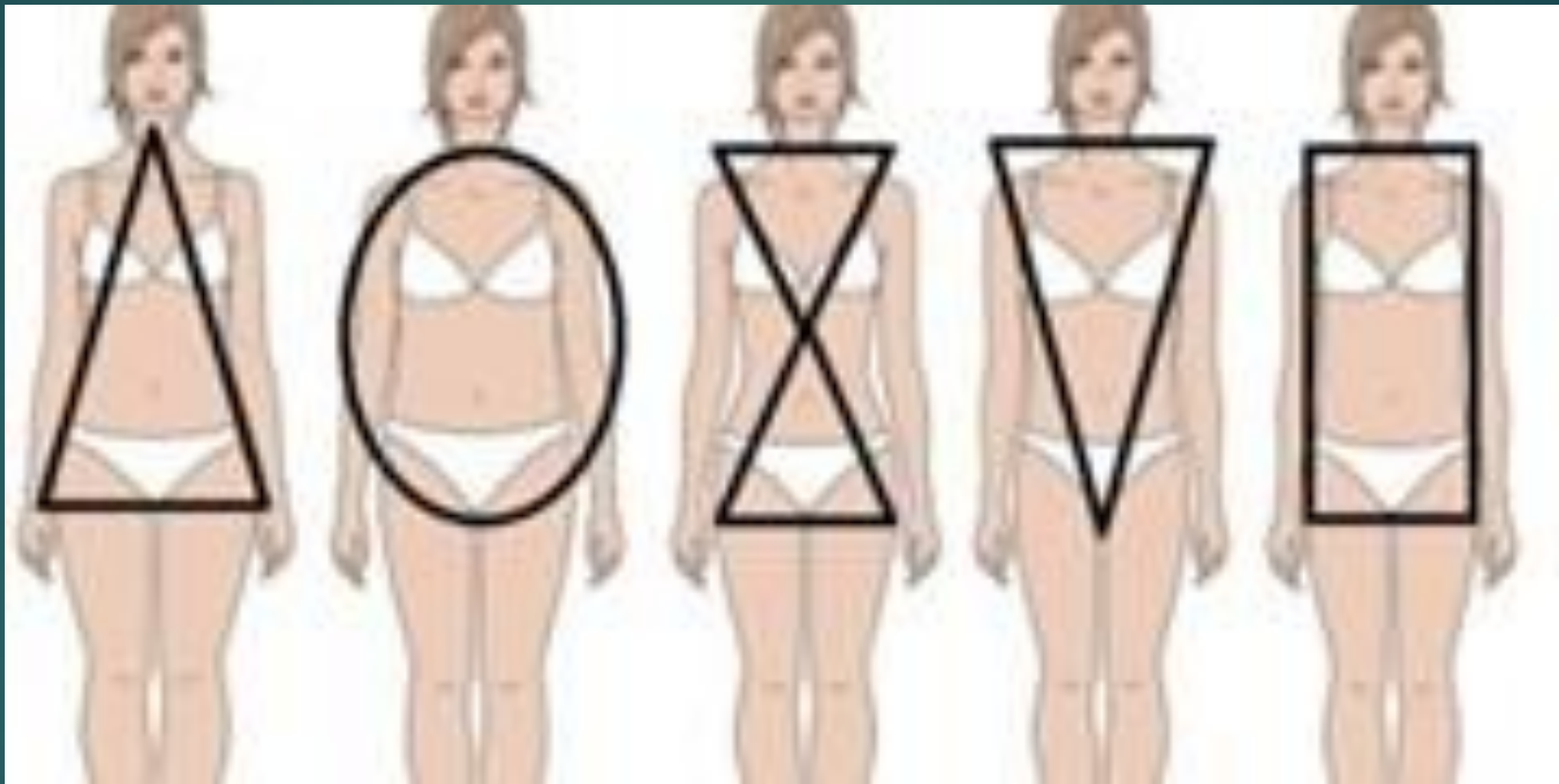
También considerarás las características externas para estudiar estas líneas (el vestuario o el maquillaje). Para eso hay que rellenar el cuadro que te facilito a continuación puede ser que tenga una mezcla de dos líneas así que no hay problema en enmarcar dos casillas.

Pautas para descubrir tus líneas cuerpo para saber que linealidad tiene tu cuerpo, tienes que observar lo siguiente: si tiene un cuerpo bien estrecho, sin muchas formas, marca la casilla de la línea vertical.

Si tu espalda es más bien ancha, lo normal es se señala la casilla de la línea horizontal. Por ejemplo, si eres delgado, pero en los huesos marcados, la línea que te define es la quebrada.

Si tienes un cuerpo con curvas (no te tengas en cuenta tu peso), con formas marcadas, tu línea predominante es la sinuosa. Y si eres **ovalado o redondeado**, la línea que debes marcar es la ondulada.

Una vez que tienes claras las líneas que define tu cuerpo valora tu postura corporal si es erguida marca a Línea ascendente y si es una persona que suele ir en encorvada, señala la casilla de la Línea descendente.



Cabello

- Es cierto que cambiamos a veces de peinado y de esa manera se varía ligeramente la imagen transmitida, pero piensa que para poder contestar cuál es el peinado o corte que llevas más habitualmente.
- Para saber qué línea tiene tu pelo tener en cuenta estas pautas: si tienes cabello liso. La línea es vertical.
- Si tienes un flequillo marcado, tu línea es horizontal, Con crestas, tupés, pelo pincho o cortes muy desfilados tu línea es quebrada.



- Si tu corte de pelo es asimétrico y marcado la línea es oblicua. Si tu pelo es ondulado, rizo largo, la línea que te corresponde es la sinuosa. Si tu pelo es totalmente rizado la línea es ondulado.



- Rostro, determinar el tipo de rostro siempre es difícil porque confundimos la forma del rostro con las facciones y son dos elementos distintos.
- Para poder determinar las líneas de tu rostro, fijate sólo en el contorno (sien, pómulo y mandíbula) y si lo tenés más bien largo, proporcionado o corto.
- Un rostro largo con las sienes algo más hundida y en el que la mandíbula no está muy marcada le corresponde la línea vertical. Cuando la mandíbula tiene mucha presencia, independientemente de la longitud, la línea que denomina es horizontal.
- Cuando el pómulo está más marcado la línea que hay que marcar es la quebrada. Si el mentón es puntiagudo, le corresponde la línea oblicua.
- Si en un rostro ningún elemento destaca más que otro, la línea que hay que marcar es la ondulada.



También puedes fijarte en la postura de tu rostro.

Si lo inclinas ligeramente hacia abajo, marca la casilla de la línea descendente. Si el contrario levantas el rostro señala la ascendente.

Facciones. Para valorar facciones lo primero que hay que observar es si algunas destacan mucho más que las otras por ejemplo una ceja muy marcada, una nariz aguileña, unos labios muy muy carnosos... O cualquier otro elemento. Esta característica más marcada puede definir la linealidad de tus facciones, y entonces, según la Línea determinante, puede rellenar el cuadro.

Si en cambio no destaca ninguna facción, fíjate en su conjunto, ver con qué líneas se pueden identificar. Recuerda que pueden ser varias.

Otro elemento que valorar es tus facciones sobre todos los ojos y la boca son ascendentes o descendentes para marcar la casilla de la direccionalidad.

Óptica

- Este apartado sólo es relevante si llevas gafas casi siempre. Las gafas de sol o las gafas que nos ponemos puntualmente no definen tu imagen de manera significativa.
- Según la forma de las gafas destaca una línea.
- Las gafas rectangulares, la línea vertical; las gafas cuadradas, la línea horizontal; a las gafas triangulares, si no están muy marcados los ángulos. Correspondería la línea quebrada, si no la línea oblicua; las gafas ovaladas, la Línea sinuosa; a las gafas redondeadas, la Línea ondulada







Maquillaje

- No podemos saltar esta parte.
- Solo tener en cuenta estas palabras si habitualmente te sueles maquillar y cuando lo haces se nota.
- Me refiero no así Emplea un maquillaje suave, sino que por ejemplo remarcar el ojo con delineador y se nota, o lleva los labios de colores fuertes.
- Sólo así tiene realmente un significado visual si es así, fíjate en qué tipo de línea es y marca la casilla correspondiente.





- ▶ Vestuario es más complicado valorarlo porque, claro, nos vestimos con casi todas las líneas, pero recuerda que puedes marcar varias casillas.
- ▶ Sólo piensa si en general soles llevar: prenda de líneas muy sobrias con pocos complementos (líneas verticales); prendas muy estructuradas en los hombros, tipo americanas (línea horizontal); prendas extremas con tachuelas y asimétricas (quebrada u oblicua dependiendo de si son muy agresivas o sólo asimétricas); prenda de punto, piezas como movimientos y caída (líneas sinuosas) , o prendas con volúmenes grandes como jerséis amplios. Prendas Over size, volantes (Linea redondeada)
- ▶ Resultado 2. Cuando hagas el recuento de las características, la mayor puntuación para la línea de marcar la cualidad que más transmite, por ejemplo

El cuadro

	Vertical	Horizontal	Quebrada	Oblicua	Sinuosa	Ondulada	Ascendente	Descendente
total								

Según el significado iconológico de las líneas puedes detectar las cualidades que dominan en tu resultado de características físicas.

Expresión

Aquí valora como es tu comunicación verbal y no verbal

Velocidad

		Grande	Medio	Pequeño
Movimiento de traslación= como es tu velocidad cuando caminas.				
Movimiento de gesticulación= tu velocidad de gesticulación				
Velocidad de habla				

Resultado3.

¿En cuanto al significado iconológico de velocidad, cuál sería tu imagen transmitida? Si márcale a la casilla de media, es que tu velocidad no influye en la imagen transmitida

Líneas del movimiento en este cuadro señalo que líneas dibuja cada uno tus movimientos

	VERTICAL	Medio	HORIZONTAL	QUEBRADA	OBLICUA	ONDULADA
traslación= cuando caminas.						
gesticulación= cuando gesticulas						
Modulación cuando hablas						

Resultado 4.

Según el significado iconológico de las líneas, puedes detectar la cualidad que domina en tu resultado de líneas de expresión verbal y no verbal.

Sonido

	AGUDO	MEDIO	GRAVE
TONO			

Resultado 5.

Según el significado iconológico del tono que transmite tu voz.

Si marcas la casilla de (media), es que tu tono no influye en la imagen transmitida.

En este cuadro final apunta cuáles son las cualidades resultantes de cada apartado y tendrás una radiografía de la imagen que transmite.

	RESULTADOS	CUALIDADES DOMINANTES
1		
2		
3		
4		
5		

Conclusión: aplicada a personas, la iconología de la imagen permite analizar las percepciones emocionales y se considera una representación gráfica de líneas, formas y volúmenes aplicados en las características físicas, el movimiento y los sonidos de las personas.

Es importante identificar nuestro propio mapa para partir de ahí empezar a trabajar en la imagen que realmente queremos transmitir.

- ▶ Alto
- ▶ Largo
- ▶ ancho



Intelecto

Emociones

Instintos